



# Revista d'informació municipal

Febrer 2014 · Núm. 16

## 16 mil persones visiten el Museu de Llívia

Pàg. 3, 4 i 5



## Sumari

Pàg. 6 i 7

Llívia, peça clau d'una nova  
destinació turística.

Pàg. 10

Llenyes pels veïns que  
ho necessitin.



# Temes destacats

## Telèfons d'interès

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Ajuntament          | 972 896 011 |
| Patronat de Turisme | 972 896 313 |
| Museu de Llívia     | 972 896 313 |
| Museu de la Pagesia | 616 982 909 |
| CEIP Jaume I        | 972 896 224 |
| Llar d'infants      | 972 897 006 |
| Parròquia           | 972 896 301 |

## Emergències

112

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Bombers de Llívia                 | 972 896 280 |
| Consultori Mèdic                  | 972 146 213 |
| Ambulàncies                       | 061         |
| Sanitat respon                    | 902 111 444 |
| Hospital de Puigcerdà             | 972 880 150 |
| Farmàcia Llívia M. Biel           | 972 896 120 |
| Sorea (Aigües)                    | 972 880 948 |
| Fecsa-Endesa-Avaries              | 800 760 706 |
| Repsol Butano                     | 973 350 187 |
| Renfe Puigcerdà                   | 972 880 165 |
| Alsina Graells                    | 902 422 242 |
| Autobusos Teisa Girona            | 972 200 275 |
| Consell Comarcal de la Cerdanya   | 972 884 884 |
| Serveis Socials Comarcals         | 972 141 313 |
| Oficina de Turisme de la Cerdanya | 972 140 665 |
| Deixalleria                       | 972 880 182 |

## Tema

## Pàg.

|                                                   |          |
|---------------------------------------------------|----------|
| 16 mil persones visiten el Museu de Llívia        | 3, 4 i 5 |
| Llívia, peça clau d'una nova destinació turística | 6 i 7    |
| Llívia, amb la Marató de TV3                      | 7        |
| Presentació oficial de l'exposició                | 8        |
| Obres al Poliesportiu                             | 8        |
| AEC Llívia per Nadal                              | 9        |
| La Celestina, 100 anys!                           | 9        |
| Llenyes pels veïns que ho necessitin              | 10       |
| La Brigada mòbil, a Llívia                        | 10       |
| La Veu de la Vila: Club Esportiu Futbol Llívia    | 11       |
| Agenda febrer                                     | 12       |

Edita: Ajuntament de Llívia - [www.llivia.org](http://www.llivia.org)

### Horari d'atenció al públic:

De dilluns a divendres, de 9 a 14 h

### Horari d'atenció del Patronat del Museu municipal:

de dimarts a divendres de 10 a 18 h

Dissabtes i festius, de 10 a 20 h

Diumenges, de 10 a 14 hores

Dilluns tancat

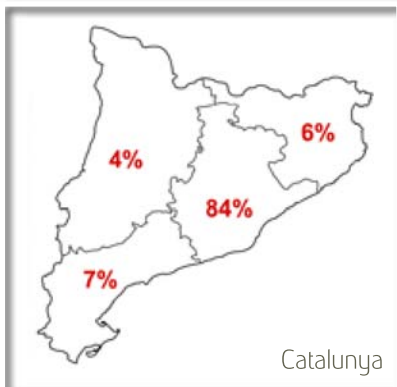
# 16 mil persones visiten el Museu de Llivia

El Museu municipal de Llivia ha rebut un total de 16 mil visitants durant tot l'any 2013, xifra a la qual s'hi ha d'afegir l'atenció a les persones que, a més, cerquen a Llivia un punt d'informació turística. Les dades registrades, per tant, confirmen la tendència que la vila està creixent en atractivitat turística, gràcies a l'ampliació de l'oferta de patrimoni cultural.

El 2013 es converteix en el primer any natural des que el Museu municipal de Llivia va obrir les portes al públic el passat maig de 2012, després d'estar 6 anys tancat al públic.

| Procedència      | Visitants 2013 |
|------------------|----------------|
| Catalunya        | 12.972         |
| Restat d'Espanya | 1.349          |
| Restat del món   | 1.691          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>16.012</b>  |

Les **procedències** són diverses. A nivell autonòmic, la majoria de visitants són de la província de Barcelona, i cal destacar que la província situada en segon lloc és Tarragona. A nivell estatal, la comunitat autònoma amb més afluència de visitants és València, seguit de les Illes Balears, Andalusia, Madrid i, en cinquè lloc, el País Basc.



A nivell mundial, el país del qual es reben més visitants és França. Tot seguit Anglaterra i Andorra, i curiosament, en 9è lloc, se situaria Israel, fet que corrobora que el turisme israelià se sent atret per l'exotisme que suposa l'alta muntanya i el Pirineu català.

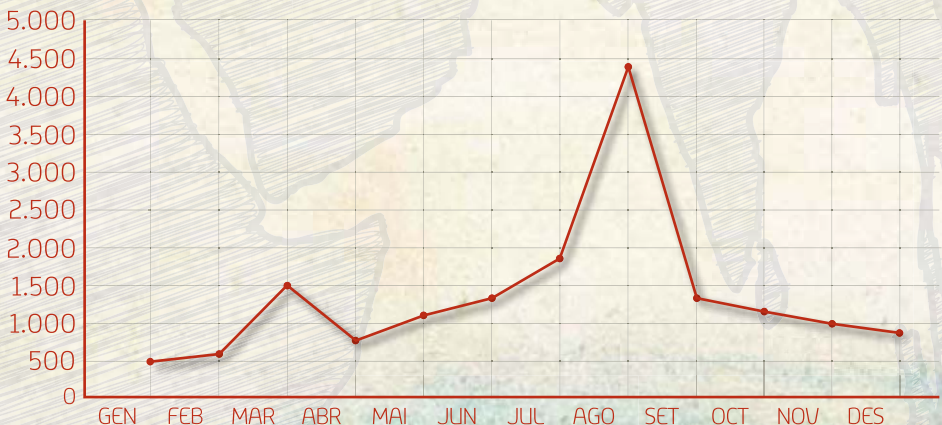
| País       | Visitants | País              | Visitants    |
|------------|-----------|-------------------|--------------|
| França     | 1.253     | Estònia           | 4            |
| Anglaterra | 51        | Irlanda           | 4            |
| Andorra    | 47        | Romania           | 4            |
| Alemanya   | 41        | Suècia            | 4            |
| Itàlia     | 38        | Trinitat i Tobago | 4            |
| Holanda    | 29        | Hongria           | 3            |
| Àustria    | 26        | Corea del Sud     | 2            |
| Xile       | 24        | Finlàndia         | 2            |
| Israel     | 22        | Nicaragua         | 2            |
| Bèlgica    | 17        | Xina              | 2            |
| EEUU       | 17        | Lituània          | 1            |
| Dinamarca  | 13        | Paragua           | 1            |
| Mèxic      | 9         | Tasmània          | 1            |
| Brasil     | 8         | Uruguai           | 1            |
| Polònia    | 8         | <b>TOTAL</b>      | <b>1.691</b> |
| Txèquia    | 8         |                   |              |
| Austràlia  | 7         |                   |              |
| Perú       | 7         |                   |              |
| Rússia     | 7         |                   |              |
| Noruega    | 6         |                   |              |
| Suïssa     | 5         |                   |              |
| Veneçuela  | 5         |                   |              |
| Argentina  | 4         |                   |              |
| Canadà     | 4         |                   |              |



Els **períodes de màxima afluència**, com és ja sabut, són el mes d'agost, les vacances de Setmana Santa, i el pont de l'1 de novembre. Com a curiositat, el dia 21 d'agost va ser el dia de l'any amb major nombre de visitants, amb un total de 333 entrades venudes, i en segon lloc, el dissabte de Setmana Santa, amb 264.

| Mes 2013     | Núm. visitants |
|--------------|----------------|
| Gener        | 478            |
| Febrer       | 591            |
| Març         | 1.492          |
| Abril        | 651            |
| Maig         | 1.146          |
| Juny         | 1.252          |
| Juliol       | 1.809          |
| Agost        | 4.331          |
| Setembre     | 1.337          |
| Octubre      | 1.154          |
| Novembre     | 952            |
| Desembre     | 819            |
| <b>TOTAL</b> | <b>16.012</b>  |

**Núm. visitants 2013**



# Llívia, peça clau d'una nova destinació turística: Cerdanya, Capcir i Conflent

El 2 de novembre del 2012 i en el marc del Welcome Winter, l'ajuntament de Llívia va impulsar la signatura d'un conveni entre l'associació d'empresaris de la Cerdanya i ALPYC66 (Associació d'empresaris francesa) amb l'objectiu de crear una **plataforma de promoció turística de la Cerdanya nord i sud, Capcir i Alt Conflent**, un àmbit territorial on el turisme es mou de forma natural.

L'esperit emprenedor del sector empresarial i, per cert, la persistència d'alguna empresària llivienca i del nostre ajuntament es va aconseguir la implicació de diverses administracions, tan comarcals, com provincials i regionals.

Aquesta aliança entre empresaris i administracions ha permès que en moments de gran dificultat econòmica es pugui dur a terme un ambiciós projecte de desenvolupament socioeconòmic del territori.

Per dur a terme aquest projecte s'ha creat una estructura formada per una Comissió de seguiment amb representació de les dos associacions empresarials i de les administracions comarcals que lideren, controlen i validen les accions previstes. També s'ha creat una Comissió tècnica formada per tècnics de les diverses administracions participants i empresaris que creen i desenvolupen els treballs encomanats per la comissió de seguiment.



El fet d'ésser un projecte transfronterer ha facilitat l'arribada de fons europeus que permeten finançar-ne una part important.

- S'ha contractat a un professional per tal de coordinar el projecte desplaçant-se pel territori.
- La primera acció que s'ha dut a terme per donar a conèixer el nou destí és l'oferta de pacs promocionals per cada estació de l'any.
- S'està elaborant un mapa cartogràfic d'interès turístic de tot l'àmbit territorial del projecte.
- S'està elaborant una pàgina web de la destinació turística.
- S'estan fent publicitats de la destinació a diferents revistes especialitzades a nivell de França i Espanya.
- Actualment una empresa externa està duent a terme un estudi de màrqueting i mercat de la nova destinació. En aquest sentit, es demana la col·laboració de tothom contestant l'enquesta que hi ha al següent enllaç  
<http://blog.parc-naturel-pyrenees-catalanes.com/quel-tourisme-choisissons-nous-pour-demain/>
- Properament es contractarà a una empresa per fer un vídeo de promoció turístic del nou destí.

En aquests moments ja es pot parlar d'una segona fase del projecte que consisteix en la creació d'un "Cluster turístic" amb la finalitat de promocionar dins el nou destí el turisme, la salut, les energies renovables i la producció i el consum de proximitat.

Cal dir que l'Ajuntament de Llívia està participant molt activament en aquest projecte i que nombroses reunions se celebren a les dependències de l'Ajuntament de la vila, fet que dóna un merescut protagonisme i prestigi.

## Llívia, amb la Marató de TV3

Un total de 360,75 euros va ser l'import recaptat en el tradicional concert de Nadal ofert per la Polifònica de Puig-Reig, dins del Festival de Música Vila de Llívia. Aquest concert era gratuït, però a l'entrada de l'església hi havia una urna on la gent hi va dipositar els seus donatius, que van anar íntegrament per a la Marató de TV3, que estava dedicada a les malalties neurodegeneratives.





## Presentació oficial de l'exposició

El Museu Municipal de Llívia presenta l'exposició temporal de ceràmica de Museus de Farmàcia, que compta amb la col·laboració de la Diputació de Girona.

A l'acte d'inauguració, que va tenir lloc el passat 4 de gener, hi van assistir l'alcalde de Llívia, Sílvia Orriols, el president de la Diputació de Girona, Joan Giraut, el diputat de Monuments i alcalde de Puigcerdà, Albert Piñeira, el president del Consell Comarcal de la Cerdanya i alcalde d'Alp, Ramon Moliner, l'alcalde de Cardedeu, Calamanda Vila, la directora del Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu (MATB), Teresa Blanch, i altres membres de la corporació municipal de Llívia.

Recordem que es tracta d'una mostra de pots de farmàcia de ceràmica procedents dels diferents museus de la Xarxa de Museus de Farmàcia, que des del mes de juliol fins a l'octubre del 2013 van estar exposats al MATB.

Aquesta exposició estarà oberta al públic fins al 30 d'abril de 2014 en horari del Museu municipal i l'entrada és gratuïta.



## Obres al Poliesportiu

El passat 13 de gener es van iniciar les obres al Poliesportiu, amb el qual es demana molta precaució a tots els usuaris i respectin les indicacions de seguretat.





## AEC Llívia per Nadal

L'arbre dels desitjos va aplegar el dia 28 de desembre a nens i grans, i tots ells decoraren l'arbre amb els seus desitjos per al 2014 amb una posterior cantada de nades a càrrec de la Capella de Santa Maria de Puigcerdà tot això acompanyat d'un animat berenar popular amb coca i xocolata.

Aquestes activitats van anar acompanyades del Sorteig de Reis, amb dues paneres plenes de regals cedits pels empresaris i comerciants, i un viatge de cap de setmana per a dues persones. Una altra iniciativa fou la decoració dels establiments amb motius nadalencs que emplenaren els carrers de la Vila de caliu i color durant totes les festes.

També volem agrair la participació de tots els que varen compartir amb nosaltres aquestes iniciatives i van fer encara més màgic el Nadal del nostre poble.



Arbre de l'AEC i cantada de nades

## La Celestina, 100 anys!

Celestina Delcor Mills es converteix en l'única habitant centenària de la Vila de Llívia. El passat 26 de desembre, Sílvia Orriols, alcaldessa de la vila, juntament amb la corporació municipal van felicitar la Celestina en el dia del seu 100è aniversari. La visita va consistir en l'entrega d'una placa commemorativa i d'un preciós ram. Durant tot el dia la Celestina va disfrutar una jornada molt agradable, plena de sorpreses i de visites de familiars i amistats. Per molts anys!





## Llenyes pels veïns que ho necessitin

En el marc de la gestió dels terrenys forestals de titularitat municipal, l'Ajuntament de la vila de Llívia amb la col·laboració de l'enginyer comarcal del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, es va iniciar l'any 2012 un programa d'aprofitament de llenyes per al consum domèstic dels veïns del poble que ho necessitin. Es concedeix una cana per família i està prohibida la venda d'aquesta llenya.

Les persones interessades s'han d'adreçar a les oficines de l'Ajuntament on hauran d'omplir uns formularis i rebran les instruccions pertinents.

## La Brigada mòbil, a Llívia

La "brigada mòbil" és un grup de persones que realitzen tasques de manteniment d'equipaments municipals pels diferents ajuntaments de la Cerdanya.

Des del Consell Comarcal s'encarreguen d'organitzar a aquestes persones i distribuir-los pels diferents municipis cerdans, amb el qual a Llívia se li ha assignat un grup de 4 persones, que han estat per Llívia durant 3 setmanes del mes de gener i que estaran 2 setmanes més durant el mes d'abril.

Al setembre de 2013, el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya va engegar el **Programa mixt Treball i Formació** adreçat a **persones aturades, prioritàriament de 30 anys o més, que haguessin exhaurit la prestació per desocupació i/o el subsidi** per afavorir-ne la inserció laboral i millorar la seva ocupabilitat.

El Consell Comarcal de la Cerdanya va presentar un projecte anomenat *CONSERVACIÓ I MILLORA D'ELEMENTS ARQUITECTÒNICS, ESPAIS CULTURALS I PATRIMONI NATURAL* per tal de poder-se acollir a aquest Programa.

Tal i com regula l'Ordre, a la comarca de **La Cerdanya els hi van ser assignats 10 persones** per contractar que complissin els requisits establerts a les bases. Aquestes persones van estar seleccionades i van començar a exercir les tasques a partir de principis del 2014 i fins al mes de juny. La duració del programa, per tant, és de 6 mesos.

Dins del període de contractació es realitza una formació de 90h, ja que el que persegueix aquest programa, a part de la inserció laboral de les persones contractades, és la millora del seu currículum.

Aquest Programa està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i cofinançat pel Fons Social Europeu.

# La veu de la Vila: Club Esportiu Futsal Llivia

El Club Esportiu Futsal Llivia va començar la temporada 2013-2014 amb el passat mes de setembre amb molta il·lusió i força.

Tots els entrenadors del club, que treballen amb una franja d'edat que comprèn a nens i nenes des dels 4 fins als 12 anys, intentant inculcar valors tant importants pel desenvolupament infantil com són l'amistat, el companyerisme, el respecte, i el sacrifici com a elements imprescindibles dins d'un ensenyament pedagògic de l'àmbit esportiu.

Actualment representant al nostre club, dedicat exclusivament fa 3 temporades al futbol sala base, tenim 3 equips en competició.

En primer lloc l'equip pre-benjamí, que juga actualment la lliga comarcal de la Cerdanya i que de moment no ha perdut cap partit des de l'inici de lliga.

També tenim l'equip benjamí que participa en la mateixa lliga comarcal i que, aquest any, degut a la manca de jugadors, ha tingut un inici de lliga una mica irregular.

I per finalitzar, l'equip aleví, l'únic equip federat a dia d'avui i que, contra tot pronòstic, aconsegueix en la 12 jornada la primera posició al segon grup de la primera divisió catalana de futbol sala.

Per finalitzar només animar a qualsevol família que tingui ganes de passar-s'ho bé i de disfrutar d'un esport tant dinàmic com el futbol sala, que vingui a veure'ns al poliesportiu de Llivia o que contacti amb nosaltres ***futsallivia@gmail.com***



# Agenda

febrer 2014



## Durant tot el mes de febrer:

exposició temporal de ceràmica farmacèutica a la sala d'actes de l'Ajuntament, en horari de Museu municipal.

## • Dissabte 1 de març

Festa de Carnestoltes.

Voleu col·laborar a definir l'estratègia turística de la Cerdanya?  
Visiteu aquest lloc web i contesteu l'enquesta.

<http://blog.parc-naturel-pyrenees-catalanes.com/quel-tourisme-choisissons-nous-pour-demain/>

Per a més informació vegeu les pàgines 6 i 7 d'aquesta revista.

## La panera de l'Associació d'Empresaris

A tothom qui tingui butlletes per participar a la rifa de dues paneres que revisi els números, ja que ningú ha reclamat la panera corresponent al primer premi. Cal recordar que anava en combinació amb el primer premi de la Loteria de Reis del 6 de gener de 2014.

## El tió del Col·legi Jaume I de Llívia

A tothom qui tingui butlletes per participar a l'esplèndida cistella Nadalena del Col·legi Jaume I de Llívia, que les guardi, ja que, com que no ha sortit guanyador en el sorteig corresponent al 22 de desembre de 2013, aleshores **es tornarà a sortejar el dia 26 de gener de 2014 en combinació amb el sorteig de la ONCE.**

Voleu rebre la revista al vostre mail?

Només cal que ens escrigueu un mail a [patronat@llivia.org](mailto:patronat@llivia.org) i sol·liciteu que la voleu rebre periòdicament a la vostra bústia de correu electrònic.